

RADIOS FRANCAS, DES ACTIVITÉS ANCRÉES DANS LE RÉEL

La pratique de la radio constitue un formidable outil de découverte des potentialités du territoire. En informant via la radio, les enfants et les jeunes sont amenés à rencontrer des représentants institutionnels ou associatifs, des acteurs culturels, d'autres enfants et jeunes, des adultes.

Ils engagent des dialogues, confrontent des points de vue, appréhendent leur environnement afin de mieux s'y repérer.

Qu'il s'agisse de rencontrer des acteurs de la vie locale, d'enquêter sur les traces de civilisation ou de développer des sujets liés aux questions de l'actualité : tout dans ce média place l'enfant et l'adolescent en immersion dans le réel.

QUELQUES IDÉES POUR PASSER À L'ACTION

- 1 / Développer des ateliers d'expression radiophonique au sein d'une école dans le cadre des temps d'activités périscolaires (sur le thème du sport, de la culture, sur la vie au village, dans le quartier...), pour ensuite les diffuser sur Internet, en streaming¹ ou par podcasting².
- 2 / Créer une radio éphémère diffusant quotidiennement, au sein de la structure, les informations relatives à la vie du centre de loisirs au moment de l'accueil du soir, temps privilégié d'information et de relation aux familles.
- 3 / Développer une webradio dans le centre de documentation et d'information d'un collège pour diffuser des émissions réalisées par les jeunes au sein du foyer socio-éducatif et par les élèves dans le cadre des enseignements, accompagnés par leurs professeurs.
- 4 / Réaliser des reportages sur des faits, des actualités ou des événements locaux.
- 5 / Développer des partenariats avec des radios associatives locales comme supports de diffusion et de valorisation

1 – Streaming : le streaming (terme anglais, de stream : « courant », « flux », « flot » désigne un principe utilisé principalement pour l'envoi de contenu en « direct » (ou en léger différé) par Internet.

2 – Podcasting : le podcasting est un moyen de diffusion de fichiers (audio, vidéo ou autres) sur Internet appelés « podcasts » qui permettent aux utilisateurs l'écoute immédiate ou le téléchargement automatique d'émissions audio ou vidéo.

avec les **enfants**
et les **jeunes**,
ensemble
pour l'**éducation** !
les francas

projet 2015 > 2020

Avec le développement du numérique et l'accroissement des flux d'informations, alors que les outils numériques offrent la perspective ou l'illusion de donner accès au monde et aux savoirs en temps réel, la trajectoire qui mène aux connaissances se complexifie, les modes d'apprentissages et de transmission se diversifient.

De nouvelles habiletés et compétences se développent.

Dans ce cadre, l'action éducative, ensemble d'actions volontaires conçues et finalisées sur tous les temps de la vie, doit elle aussi être repensée dans sa globalité.

Elle doit permettre aux enfants et aux adolescents de :

- se comprendre eux-mêmes ;
- comprendre les autres, apprendre à apprendre, mais aussi à appréhender la complexité du monde, à se projeter, à choisir ensemble, à développer leur esprit critique ;
- se situer au regard des principaux mécanismes qui régissent le monde (démographiques, politiques, démocratiques, sociaux, économiques, écologiques, scientifiques, numériques) ;
- décrypter les informations, en évaluer la fiabilité, discerner la valeur des savoirs exposés et des connaissances produites.

les francas

L'éducation en mouvement !

Fédération nationale des Francas

10-14, rue Tolain – 75980 Paris Cedex 20

Tél. : 01 44 64 21 00 – Fax : 01 44 61 21 21

www.francas.asso.fr f Les Francas @FrancasFede

LES RADIOS
francas

DÉVELOPPER UNE WEBRADIO
COMME OUTIL D'EXPRESSION,
D'EXERCICE DE LA CITOYENNETÉ
ET D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

les francas

L'éducation en mouvement !



QU'EST CE QUE QU'UNE RADIO FRANCAS ?

Radio Francas est un projet et une démarche pédagogique visant à l'expression, à la participation, à la valorisation des enfants et des adolescents à travers la pratique de la radio et des médias en général.

Outil privilégié d'éducation aux médias et de réflexion sur l'influence des médias sur l'éducation, les Radios Francas ancrées dans

un projet de territoire, font vivre et s'inscrivent dans le projet des Francas.

Différentes formes de Radios Francas sont reconnues :

- les ateliers d'expression radiophonique (mise en ligne de contenus audio sous forme de podcasts) ;
- les webradios qui diffusent via Internet un contenu en continu avec déclaration au Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) ;
- les radios FM temporaires ou permanentes, avec autorisation du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

Toutes visent à une forme de diffusion de la séquence radio réalisée par les enfants.

LES OBJECTIFS DES RADIOS FRANCAS, OUTIL D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET D'EXERCICE DE LA CITOYENNETÉ

À travers une méthode active, il s'agit de permettre aux enfants et aux jeunes de recueillir, traiter et diffuser des informations, de les mettre en situation de journalistes et de reporters, de s'exprimer par l'écrit et à l'oral.

Parce que Radio Francas est un projet associatif, coopératif et participatif, qui permet aux enfants et aux jeunes d'agir et de s'exprimer en communication ouverte sur leur territoire de vie, elle est un moyen performant pour développer des compétences nécessaires à l'exercice de la citoyenneté et pour participer de l'éducation aux médias.

Une webradio est une station de radio diffusée sur Internet grâce à la technologie de la lecture en continu.

Parmi les différentes formes de radios, la webradio Francas constitue la forme la plus aboutie et accessible pour le développement de cet outil dans notre réseau fédératif.



Cette plaquette, destinée aux associations départementales, présente donc une focale webradio.

LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

préalables à la création d'une webradio sont indispensables car ces radios entrent dans le champ de compétences du CSA et sont soumises à un certain nombre d'obligations.

LE CSA (CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL)

signe des conventions et délivre des récépissés de déclaration aux stations de radios qui désirent être diffusées sur Internet. Pour cela, les stations doivent entrer en relation avec cet organisme afin que la procédure soit engagée.

L'éditeur de la radio doit conclure une convention avec le CSA si le budget annuel du service concerné est supérieur ou égal à 75 000 euros.

Si le budget annuel du service est inférieur à 75 000 euros, la webradio est soumise à une simple déclaration auprès du Conseil³.

LA SACEM (SOCIÉTÉ DES AUTEURS-COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUES)

a mis en place une protection des droits d'auteurs à travers un contrat type imposant une contribution financière, en fonction notamment du budget annuel de la webradio (de l'ordre de 60 euros par mois pour une webradio dont le budget annuel ne dépasse pas 20 000 euros, au-delà, contactez la SACEM)⁴.

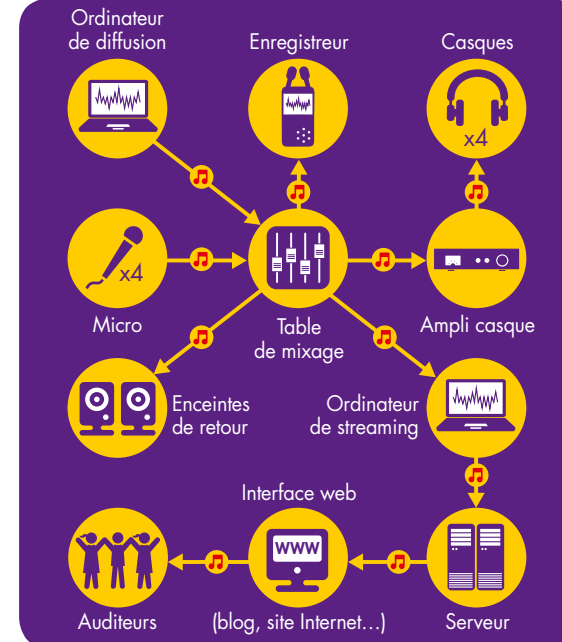
Ce contrat est obligatoire pour diffuser des œuvres musicales en flux continu sur une webradio.

3 – Contacter le CSA.
4 – Contacter la délégation régionale de la Sacem.

EN SAVOIR + ET ACTUALISER VOS INFORMATIONS

- Le site www.eduquerpourdemain.fr
- Le site du CSA : www.csa.fr
- Le site de la Sacem : www.sacem.fr

PARCOURS DU SON D'UNE WEBRADIO



EN SAVOIR +

- Le coût d'un studio de base (voir ci-contre) est évalué à **2 500 euros**.
- Logiciel libre de montage : **Audacity**.
- Logiciels libres de réalisation pour les radios et webradios (gestion playlist, rediffusions, jingles...) : **Zara radio** ou **Myradiomatisme**.
- Logiciels libres de streaming : **Edcast** ou **Butt...**

LEXIQUE

- **Podcast** : le terme podcast est né de la contraction des mots iPod (baladeur développé par la société Apple) et broadcast (qui signifie diffusion). Il désigne des méthodes récentes de diffusion multimédia par Internet. Les contenus multimédia peuvent être de type vidéo ou audio. Les fichiers diffusés peuvent ensuite être écoutés ou visualisés en différé. Les podcasts peuvent être accessibles depuis des pages Web.
- **Streaming** : diffusion en mode continu, désigne un principe utilisé principalement pour l'envoi de contenu en « direct » (ou en léger différé). Très utilisée sur Internet, elle permet la lecture d'un flux audio ou vidéo à mesure qu'il est diffusé. Elle s'oppose ainsi à la diffusion par podcasts.
- **Serveur informatique** : c'est un dispositif informatique matériel ou logiciel qui offre des services, à différents clients. Un serveur fonctionne en permanence, répondant automatiquement à des requêtes provenant d'autres dispositifs informatiques (les clients), selon le principe dit client-serveur. Le format des requêtes et des résultats est normalisé, se conforme à des protocoles réseaux et chaque service peut être exploité par tout client qui met en œuvre le protocole propre à ce service.
- **Hébergeur Web (ou hébergeur Internet)** : c'est une entité ayant pour vocation de mettre à disposition des internautes des sites web conçus et gérés par des tiers. Il donne ainsi accès à tous les internautes au contenu déposé dans leurs comptes par les webmasters souvent via un logiciel FTP ou un gestionnaire de fichiers.